

公益財団法人国際環境技術移転センター（ICETT/アイセツ）は、令和6年度から、企業・団体の皆様への情報共有を通じて、中部圏を中心とした企業・団体の資源循環に関する取組の促進を目的に「ICETT資源循環セミナー」を開催しています。

令和7年度の第2回目は、資源循環に資する製品設計をテーマに開催いたします。



## 令和7年度 第2回 ICETT資源循環セミナー

講演とパネルディスカッションから考える

# 循環性向上に向けた 製品設計の今とこれから

2025年12月19日(金) 13:30 ▶ 16:40

参加無料

会場：ナゴヤイノベーションズガレージ（定員30名）

Zoomウェビナーにてオンライン配信も行います（定員480名）

製品の循環性を向上させるため、製品の企画・設計段階から資源循環を意識した環境配慮設計が重要視されています。近年では、再生材の活用や解体・再利用を前提とした設計が各業界で進められており、昨年施行されたEUのエコデザイン規則や、来年から施行される改正資源有効利用促進法により、この動きはさらに加速すると見込まれます。

本セミナーでは、資源循環に資する製品設計をテーマに業界を越えた知見を共有し、企業等の皆様に今後の取組の参考としていただくとともに、他分野への応用の可能性を探る場を提供します。

### 基調講演

「環境配慮設計の経済学」

神奈川大学 経済学部 教授 山本 雅資 氏

### 政策紹介

（オンライン登壇）

「成長戦略としての資源循環経済確立に向けた取組について」

経済産業省 イノベーション・環境局 GXグループ 資源循環経済課 専門職 新家 真魚 氏

### 事例紹介

パナソニック ホールディングス株式会社 MI本部 CEエキスパート 田島 章男 氏

循環配慮型の製品設計を牽引する製品の一つ・家電製品における取組をご紹介します。

資源循環プロジェクト 代表

日榮新化株式会社 資源循環事業部長 本池 高大 氏

廃棄されていたラベル台紙の製品設計を変更、連携の力で水平リサイクルを実現した事例をご紹介します。

クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス(CLOMA) 事務局次長 柳田 康一 氏

CLOMA会員による多様な事例から、製品の循環性向上に向けたキーポイントをご共有いただきます。

「循環性向上に貢献する製品設計推進のポイント」をテーマに、  
パネルディスカッションも行います！

（モデレーター：山本雅資氏、パネリスト：事例紹介登壇者）

【会場参加者限定】名刺交換会を行います！是非、会場にてご参加ください。

※登壇者は事前のお知らせなく変更になることがあります。

### 参加申込方法

ICETTホームページ

または

右記の二次元コードからお申し込みください



会場参加



Zoom参加

◆要事前登録◆  
◆12月18日ㄗ◆  
◆先着順◆

主催：公益財団法人国際環境技術移転センター

後援：経済産業省 中部経済産業局、環境省 中部地方環境事務所、三重県、四日市市、一般社団法人中部経済連合会

# 会場のご案内

## NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE

### (ナゴヤイノベーターズガレージ)

#### コラボレーションエリア

〒460-0008 [愛知県名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク4F](#)



#### 交通機関

地下鉄名城線「矢場町駅」下車 6番出口より徒歩5分

地下鉄東山線「栄駅」下車 サカエチカ7番出口より徒歩7分

#### 駐車場

地下駐車場がございます（有料）

## 登録・参加にあたっての注意事項

資料の配布方法については開催中にご案内させていただきます。

録音・録画は固くお断りいたします。

#### 会場参加の方

- 会場参加の方は受付フォームで仮受付をさせて頂き、後ほど送られるメールをもって本受付とさせていただきます。定員に達した場合は仮受付をさせて頂いても受付をお断りさせていただきますことがございます。
- 会場の受付は13:00開始を予定しています。

#### Zoom参加の方

- ご登録後、ご記入いただいたメールアドレスに「no-reply@zoom.us」より、「ICETT」の名前で登録確認メールが配信されますのでご確認ください。
- オンライン入室開始時間は13:20を予定しています。時間になりましたら、登録完了メールまたは開催前のリマインドメールに記載されています参加 URL をクリックし、ご参加ください。

お問い合わせ先：公益財団法人国際環境技術移転センター（ICETT／アイセット）  
TEL：059-329-3500、E-mail：cegroup@icett.or.jp  
担当：辻野、桑山